

戰後臺灣蘆筍罐頭產銷體系的建立與推動 (1950-1960年代)*

黃仁姿**

摘要

本文說明戰後臺灣蘆筍罐頭產銷體系的建立與推動過程，藉此檢視「新興作物」蘆筍的引進栽培，對於臺灣農業史的意義以及拓展臺灣食品罐頭外銷的多元市場。臺灣引進蘆筍栽培，一方面影響臺灣對於國際農業科學知識、技術的採納及交流，但是在重要農業技術的突破上，則出現被視為臺灣特色的「留母莖栽培法」，此方法乃倣倣臺灣「竹筍」生產經驗而得，故臺灣蘆筍栽培採收的關鍵技術實奠基於既有的本土農業生產知識。

臺灣產製的蘆筍罐頭，進入1960年代中後期，超越美國，一舉出口到當時國際重要的蘆筍罐頭消費市場西德，爾後並在蘆筍罐頭的外銷成績上躍為世界首位。政府以競爭國際貿易市場為由，亦同步介入蘆筍罐頭的產銷體系，參照主要競爭對手美國與日本的標準，制定臺灣筍罐及原料檢收的規格，藉由官方政策的落實，使得國際市場的標準，深刻影響臺灣本土農村社會與農民。至於官方推動產銷體系的結果，更加強化筍農與農會的紐帶，大體建構起農民—農會系統—食品罐頭廠—臺灣聯合蘆筍罐頭廠出口公司（罐頭公會）—西德進口商的產銷體系。要言之，在民間與政府、本土農村社會與國際貿易市場不斷互動的過程中，促使1960年代中後期臺灣蘆筍罐頭在國際市場上的崛起。

關鍵詞：蘆筍、食品罐頭、西德、外銷

* 本文為科技部專題研究計畫「米糖之外：農復會與新興作物的推廣」（MOST109-2410-H-004-002-MY2）成果之一，會議論文初稿曾發表於中央研究院臺灣史研究所主辦之「第三屆臺灣商業傳統：海外連結與臺灣商業（Maritime Connectivity and Taiwan Commerce）國際學術研討會暨林本源基金會年會」（2020年9月18日），非常感謝與談人曾品滄教授所提示的寶貴意見。承蒙本刊匿名審查人提供深入的修改建議，特此致謝。

** 國立政治大學歷史學系助理教授

來稿日期：2022年7月26日；通過刊登：2022年12月13日。