

生豬貿易的形成： 十九世紀末期臺灣北部商品經濟的發展 (1881-1900) *

曾品滄**

摘要

本文除了論述豬與豬肉在臺灣漢人農業生產與日常消費的重要性外，更試圖藉由分析十九世紀末期臺灣北部發達之生豬進口活動，說明清末開港活動對當地民眾之經濟與日常生活的影響。

本文研究顯示，清代臺灣豬隻的生產與消費活動發達。以十九世紀後期為例，養豬事業是臺灣最普遍的家庭副業，就商品價值而論，也是當時臺灣最重要的產業之一。造成生產活動興盛的主要原因，包括：養豬成本低廉、豬肉高度商品化、養豬活動有助於水稻作與旱作等農業生產等。但更重要的是臺灣民眾對於豬肉的珍視與嗜食，豬肉既是日常膳食材料，也是祭祀、宴會或餽贈的重要物品。

雖然豬隻的生產與消費活動發達，但在 1880-1900 年，臺灣北部卻從中國閩、浙沿岸大量輸入生豬，形成興盛的兩岸生豬貿易活動。依據本文分析，生豬貿易的出現與發展乃十九世紀末期臺灣北部開港後經濟轉型的重要特徵。它一方面顯示當時的臺北有通貨膨脹的現象，致使豬肉價格上漲；另一方面，也反映臺灣北部在開港及成為臺灣政治中心後，造成本地的農業生產體系發生變化，使豬隻生產減少，但豬肉的需求卻因民眾消費能力的提升而增加。由此顯示，十九世紀末期商品經濟的發展，已深刻影響民眾的日常生活。

關鍵詞：豬、豬肉、開港、帆船貿易、日常生活消費、家庭副業

* 本文初稿曾以“The Development of the Pig Trade: Economy and Consumption in North Taiwan, 1881-1900”為題，發表於中央研究院臺灣史研究所與國立清華大學歷史學研究所共同主辦之 *Dialogues between European and Asian Commercial Documents: Trade, Cultural Exchanges and Knowledge Making in Modern East-Asia* 國際學術研討會（2013 年 11 月 1 日至 2 日），承蒙與談人林玉茹教授及與會多位學者提供建議與修正意見，投稿期間亦蒙兩位匿名審查人指出若干缺失，特此申謝。此外，本文為國立成功大學文學院「東亞社會文化秩序之建構與解構」研究計畫項下成果之一，承蒙補助，謹此致謝。

** 中央研究院臺灣史研究所助研究員

來稿日期：2014 年 1 月 10 日；通過刊登：2014 年 5 月 26 日。